



KURZFILM-WETTBEWERB VON KAGFREILAND

KAGfreiland, Medienmitteilung vom 15. Juli 2015

Im Rahmen der Kampagne «All of it - Genuss mit Hirn & Herz» lanciert KAGfreiland einen Kurzfilm-Wettbewerb. Gesucht sind Filme, die das Thema «Vollständige Verwertung von Nutztieren» in 20 Sekunden kurz und knapp auf den Punkt bringen. Die Beiträge werden von einer Fachjury rund um Viktor Giacobbo und Stefan Heuss bewertet. Zusätzlich wird ein Publikumspreis vergeben.

Unsere Wertschätzung für das Nutztier findet auch darin Ausdruck, dass es nach der Schlachtung möglichst vollständig und hochwertig verwertet wird. Nur leider ist dem schon lange nicht mehr so. Mit der Kampagne «All of it – Genuss mit Hirn & Herz» zeigt die Nutztierschutz-Organisation KAGfreiland deshalb, dass nicht nur Steak und Filet gegessen werden können, sondern dass andere, weniger beliebte Fleischstücke ebenso schmecken, dass sie tierfreundlicher und nachhaltiger sind.

Reduktion aufs Maximum

Als Teil der Kampagne schreibt KAGfreiland in Zusammenarbeit mit der Agentur «Bildwurf Kinowerbung» nun einen Kurzfilm-Wettbewerb aus: Die Teilnehmer sind aufgefordert in maximal 20 Sekunden die «Vollständige Verwertung von Nutztieren» oder einen spezifischen Aspekt des Themas auf den Punkt zu bringen.

Die Filme werden von Fachpersonen aus den Bereichen Unterhaltung und Film bewertet. Nebst Satiriker Viktor Giacobbo und Erfinder Stefan Heuss sind dies die freiberufliche Filmschaffende Michaela Müller, Filmwissenschaftlerin Duscha Kistler sowie Jochen Ehmann, Dozent für Zeichentrick an der Hochschule Luzern.

Teilnahmeschluss ist der 15. November 2015. Die fünf erstplatzierten Beiträge werden von der Agentur «Bildwurf Kinowerbung» Anfang 2016 einen Monat lang in ausgewählten Arthouse-Kinos der Schweiz ausgestrahlt. Zusätzlich werden Geldpreise bis 1'000.- Franken und als Publikumspreis ein All-of-it-Essen für zwei Personen vergeben. Alle Informationen zum Filmwettbewerb finden sich auf der Kampagnen-Webseite www.allofit.ch.





Wer ist Olaf?

In Zusammenarbeit mit dem Spoken-Word-Künstler Renato Kaiser hat KAGfreiland selber die Kurzfilme «*Wer ist Olaf?*» Teil 1 und 2 produziert. Darin wird augenzwinkernd dargestellt, welche Vorteile es bringt, auch weniger bekannte Fleischstücke zu geniessen. Spoken Word kombiniert mit Bilderflut - schnell, schräg und fordernd. Hier anzusehen: www.allofit.ch.

Die Kampagne umfasst neben dem Filmwettbewerb auch eine Rezeptesammlung, Restaurantwochen, Live Metzgeten und weitere Aktionen. Alle Informationen werden unter www.allofit.ch veröffentlicht.

KAGfreiland

KAGfreiland setzt sich seit 1972 mittels Kampagnen, Tierwohl-Projekten und Öffentlichkeitsarbeit für die artgerechte Haltung von Nutztieren ein. KAGfreiland ist zugleich das Bio-Label mit den schweizweit strengsten Tierhaltungs-Richtlinien. Mit der KAGfreiland-Sonne ausgezeichnete Produkte garantieren beste Tierhaltung.

Rückfragen:

Pascal Girod, Kampagnenleiter KAGfreiland
071 222 10 23
pascal.girod@kagfreiland.ch
www.kagfreiland.ch

Logo von «All of it» und druckfähige Bilder auf Anfrage.



Schmorbraten
mit Cassino

Fleisch, Knochen, gespickte Zwiebeln, Knoblauch und Selenekraut in eine tiefe Schüssel geben. Mit

